OSG MAG

FÉVRIER 2019







OSG France est une société à taille humaine où l'on a l'impression de participer à une aventure collective.

Grâce à notre centre de recherche et l'expérience de chacun, nous pouvons contribuer à l'évolution et à la croissance des industries françaises.

« Les Théories sont toujours très minces et sans substance, seule l'expérience est tangible » Hosea BALLOU

Kevin CHENUETTechnico-Commercial chez OSG France



SOMMAIRE



Actualités OSG

- 1 Shape It
- 2 Fraises AE-VML
- **3** Célébration du nouvel an chez OSG



Le saviez-vous ?

- 4 La Saint-Valentin au Japon
- **6** Ça s'est passé en Février...



Jeu concours

7 Indice n°3



Annonces

8 Salon Industrie Lyon



Actualités OSG

SHAPE IT:

Un nouveau numéro du magazine « Shape It » est disponible dans sa traduction française. Publiée par nos collègues japonais, cette édition traite des formations et séminaires proposés par OSG, mais aussi de l'expérience de nos clients à travers le monde, sans oublier une partie technique avec la sélection et la présentation de quelques produits OSG. Apprenez-en davantage sur OSG, et n'hésitez pas à jeter un œil à cette revue!



Cliquez sur le flyer pour le télécharger

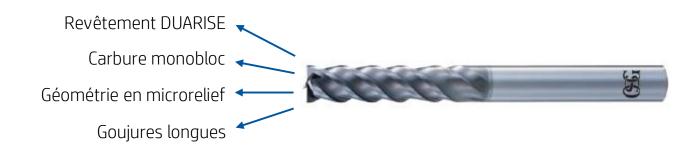
« L'industrie manufacturière évolue sans cesse à travers la découverte de nouveaux matériaux et technologies. Dans les dernières décennies, les industries ont tourné leurs intérêts vers des énergies plus propres et avec un meilleur rendement énergétique. Ce qui nous amène vers l'utilisation de nouveaux matériaux, revêtements, et procédés techniques qui nécessitent des outils coupants sophistiqués capables de répondre à ces nouvelles exigences. La solution actuelle pourrait être la solution d'un futur passé. Pour répondre à la complexité de l'industrie moderne, la formation continue est essentielle. »

Actualités OSG

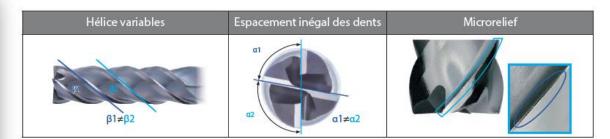


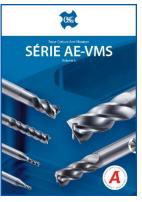
Fraise carbure AE-VML

Les fraises AE-VML sont désormais disponibles et viennent agrandir la famille des fraises carbure anti-vibration. Le fraisage latéral à haute vitesse est rendu possible grâce au design épais de la fraise. La géométrie de l'âme conique, où l'épaisseur de la fraise varie de la queue aux arêtes de coupe, améliore considérablement la rigidité de l'outil et évite aussi l'inclinaison de la surface d'usinage. La combinaison de l'hélice variable, de l'espacement inégal des dents et de la géométrie en micro relief contribue aux performances des fraisages stables et à haute vitesse. Le revêtement DUARISE offre un excellent pouvoir lubrifiant, une résistance supérieure au frottement et une température d'oxydation élevée. La construction multicouche minimise les fissures thermiques qui se produisent souvent lors de l'utilisation d'huile soluble dans l'eau.















Actualités OSG

Célébration du Nouvel An chez OSG

Comme chaque année, OSG Corporation a tenu sa cérémonie pour fêter le Nouvel An, et sa conférence de presse pour introduire ses objectifs 2019. L'évènement s'est déroulé le 15 Janvier au siège de la société, à Toyokawa, Aichi, au Japon. Environ 100 personnes, dont des clients et des partenaires commerciaux ont fait le déplacement.

Lors de cet évènement, le président Mac Ishikawa a officiellement présenté le projet « OSG 4.0 », et la construction de la nouvelle usine NEO de Shinshiro pour une industrie intelligente. Le nouveau bâtiment de 16 300 m² servira d'initiateur dans le renouveau du système industriel d'OSG, qui optimisera la production en utilisant certaines des dernières technologies de pointe disponibles. La programmation et la surveillance automatiques seront les grandes orientations du projet « OSG 4.0 ».





La nouvelle usine NEO de Shinshiro devrait être prête en Novembre 2019.



Le président Mac Ishikawa présente le nouveau projet « OSG 4.0 ».



La Saint Valentin au Japon

Dans de nombreux pays dans le monde, le 14 février est le jour de la « Saint Valentin », le jour des amoureux. Les couples en profitent pour s'offrir des cadeaux comme preuves d'amour, et, en occident, ce sont généralement les hommes qui offrent des fleurs aux femmes, ou qui les invitent au restaurant, par exemple.

Mais comme pour beaucoup de choses, le Japon ne fait pas exactement comme les autres, et cette fête a été modifiée selon leurs propres coutumes.

Au Japon, la fête des amoureux se déroule en deux temps :

Le <u>14 février</u> est considéré comme la fête de tous les hommes! Il s'agit d'une fête commerciale où la tradition veut que ce soient les femmes qui offrent des chocolats, et uniquement des chocolats, aux hommes.

Il y a différents types de chocolats selon la personne à qui on les offre et son statut social. Les **girichoco** (à traduire par « chocolats de courtoisie ») sont offerts à des hommes qu'elles voient fréquemment mais avec qui elles ne sont pas familières, par exemple des collègues de travail, ou leur supérieur hiérarchique. Ce présent est considéré comme une marque de politesse et d'obligation sociale. Ces chocolats sont généralement achetés en magasin.

Les chocolats donnés par les femmes aux hommes pour lesquels celles-ci ont des sentiments, à savoir leur mari, leur petit-ami ou leur futur petit-ami, sont appelés **honmei-choco** (« chocolat de la destinée »). Les chocolats doivent se trouver dans une boîte en forme de cœur et peuvent être faits maison. Ce présent d'une grande valeur sentimentale est considéré comme une marque d'amour.

Il existe aussi les **papa-choco** que les filles offrent à leur père, ou les **jibun-choco** qui sont des chocolats que l'on s'offre à soi-même, logiquement réservés aux célibataires.







La Saint Valentin au Japon

Le <u>14 mars</u>, ou « White Day », c'est l'inverse! C'est le jour où les hommes qui ont reçu des chocolats lors de la Saint Valentin doivent offrir à la femme un cadeau en retour. Il peut s'agir de chocolat (blanc) ou autres: cookies / chamallows, et en cas de honmei-choco, plutôt des bijoux ou de la lingerie (de couleur blanche).

Traditionnellement, la valeur du cadeau offert par les hommes doit être trois fois celle des chocolats reçus lors de la Saint Valentin. C'est pour cela que certains Japonais commencent à refuser poliment les chocolats qui leur sont offerts.

D'ailleurs, White Day au Japon est une fête peut-être plus commerciale encore que la St Valentin, puisqu'elle a directement été inspirée par des sociétés de commerce pour augmenter les ventes.

Selon une enquête de l'association des chocolatiers japonais, la Saint-Valentin génère un chiffre d'affaires de 50 milliards de yens (soit 400 millions d'euros !), et presque autant pour le White Day.

La tradition de White Day se retrouve également en Corée du Sud, à Taiwan et même dans certaines régions de Chine.



Le saviez-vous?

Ça s'est passé en février...



FÉVRIER 1982:

L'usine de Shinshiro entre en service, qui est la plus grande usine d'outils HSS (forets et fraises) dans le monde.
C'est un bâtiment de près de 28 000 m² sur un terrain de 109 000 m², dans lequel travaillent 320 personnes et où sont entreposées 630 machines.





FÉVRIER 1993:

Relocalisation du siège de la société à Toyokawa, Aichi, dans lequel on retrouve une salle d'expositions des outils, des salles de conférence, et une salle de démonstration des derniers équipements et machines.



FÉVRIER 1987:

OSG commence la fabrication et la vente de corps de forets et fraises à plaquettes, utilisés pour réaliser des moules en métal et des pièces de machine. Alors que les fraises monoblocs sont utilisées pour les finitions, les outils à plaquettes amovibles sont conçus pour les coupes et les fraisages difficiles.





De quel outil s'agit-il?

<u>Indice n°3</u>: Je suis doté de 4 ou 5 dents et parfois avec Safelock, je suis...

Répondez à cette question grâce au puzzle ci-dessous et tentez de gagner un lot ! Envoyez-nous vos réponses par mail sur sales@osq-france.com!



Rappel indice n°1 : Je suis doté du revêtement TiAlN. Rappel indice n°2 : Je suis doté d'hélices variables.

Annonces





OSG France participera au salon Industrie Lyon du 05 au 08 Mars 2019.

45 000 visiteurs sont attendus sur cette édition, et 2 500 sociétés exposeront et seront réparties sur 110 000 m².

Commandez votre badge gratuit sur industrie-expo.com, venez nous rendre visite sur notre stand **2E34** et rencontrer notre équipe !



Annonces



Notre client et partenaire **IRONTEC** est spécialisé dans la distribution d'outils coupants. Dans le cadre de leur développement et pour renforcer leurs équipes, IRONTEC recherche :

1 technico-commercial H/F itinérant en CDI et temps complet

pour les Hauts de France, principalement les départements du Nord et du Pas de Calais

Rattaché(e) à la direction, vous prenez en charge la commercialisation de leur gamme d'outils.

Vos missions:

- Suivre, prospecter et développer une clientèle d'entreprises utilisatrices
- Assurer le support technique nécessaire
- Organiser et réaliser des essais en clientèle
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe interne et le support technique réaliser un reporting régulier
- Participer à la définition de la stratégie commerciale de l'entreprise

Formations et expériences :

- Formation technique (mécanique, usinage,...)
- Expérience souhaitée en vente d'outils coupants et en usinage exigée (1 an minimum)

Profil:

Au-delà de vos compétences techniques indispensables, vous avez le sens du relationnel et des capacités argumentaires/commerciales indéniables. Vous aimez rencontrer et échanger avec de nouvelles personnes. Vous n'avez pas peur d'engager et faire la conversation.

Vous êtes dynamique et proactif : vous préférez aller au-devant des situations plutôt que de les attendre. Vous êtes autonome, vous savez organiser vos journées de travail.

Vous savez écouter vos interlocuteurs, analyser et anticiper leurs besoins, vous savez vous adapter.

Vous êtes détenteur du permis B.

Vous êtes idéalement basé sur la métropole lilloise ou le Valenciennois.

Rémunération et avantages :

Salaire selon profil et expérience : partie fixe attractive + partie variable fonction de vos résultats + 13ème mois

Véhicule de service, tablette, smartphone, avantages type CE

<u>Contact</u>: Loïc DELAPORTE – loic.delaporte@irontecfrance.fr – 06 99 05 66 90



<u>Siège Social & Service Client</u> :

Parc Icade, 22 avenue des Nations

Bâtiment RIMBAUD 93420 VILLEPINTE

Tél: 0149901010 Fax: 0149901015

Mail: sales@osg-france.com

Bureau commercial annexe:

PARC TECHNOLAND
ZI CHAMPS DOLLIN
Rue Aimé Cotton
Bâtiment C
3ème étage
69800 SAINT-PRIEST